

**Act Adițional**  
la  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Heineken Silver x HAMZA Capsule Collection**

În acord cu prevederile art. 2.2, Regulamentul campaniei promotionale **Heineken Silver x HAMZA Capsule Collection**, se modifica după cum urmează:

**Art. 1.** Organizatorul decide modificarea perioadei de desfășurare a Campaniei, astfel se modifica articolele **Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei, punctul 3.1, Art. 5. Mecanica de Campanie și Art 7. Acordarea premiilor** care vor avea următorul conținut:

**“Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promotionale**

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe pagina de Facebook, în perioada **01.09.2023 ora 12:00:00 – 14.09.2023 ora 23:59:59.”**

**“Art. 5. Mecanica de Campanie**

5.1. Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Facebook Heineken, participanții trebuie să dea tag în comentariul prietenului care are gusturi muzicale total diferite dar cu care se distrează cel mai bine la party, la postarea de concurs menționată mai jos, respectând indicațiile din textul postării și, respectiv, prezentul Regulament.

**👉 CONCURS 👉**

*Vrei să câștigi **pentru tine și your best friend** piese din colecția capsulă Heineken Silver x HAMZA?*

*Dă-i tag, în comentariul prietenului acela care are gusturi muzicale total diferite față de tine, dar cu care te distrezi cel mai bine la party, și poți câștiga **fiecare**, prin tragere la sorți, **câte un articol în ediție limitată care duce moda la un alt nivel!***

*Grăbește-te, concursul se termină pe 14.09 la ora 11:59 PM.”*

**“Art 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **18 septembrie 2023**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada 01.09.2023-14.09.2023 care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.”

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin

# HEINEKEN



## Regulamentul Activarii Facebook Heineken Silver x HAMZA Capsule Collection

# DUPLICAT

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Silver x HAMZA Capsule Collection** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Heineken® Silver** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in strada Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 2341862,

denumiti in cele ce urmeaza “Imputernicitii”.

### Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina Facebook [h https://www.facebook.com/HeinekenRomania/](https://www.facebook.com/HeinekenRomania/).

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.

### Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe pagina de Facebook, in perioada **01.09.2023 ora 12:00:00 – 07.09.2023 ora 23:59:59**.

### Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuita pentru toti Participantii.

## Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Facebook Heineken, participanții trebuie să dea tag în comentarii prietenului care are gusturi muzicale total diferite dar cu care se distrează cel mai bine la party, la postarea de concurs menționată mai jos, respectând indicațiile din textul postării și, respectiv, prezentul Regulament.

### CONCURS

Vrei să câștigi **pentru tine și your best friend** piese din colecția capsulă Heineken Silver x HAMZA?

Dă-i tag, în comentarii, prietenului acela care are gusturi muzicale total diferite față de tine, dar cu care te distrezi cel mai bine la party, și poți câștiga **fiecare**, prin tragere la sorți, **câte un articol în ediție limitată care duce moda la un alt nivel!**

Grăbește-te, concursul se termină pe 07.09 la ora 11:59 PM.

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aiba un cont valid pe platforma Facebook;
- acceseze pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>;
- dea tag în comentarii prietenului care are gusturi muzicale total diferite dar cu care se distrează cel mai bine la party;
- prietenii trebuie să aiba vârsta de 18 ani împlinită.
- respecte regulile de comunicare ale comunității Heineken

5.3. Participantul care va posta un comentariu ce nu îndeplinește condițiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participanților câștigători.

5.4. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după ora încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art 3.

## Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii (prezentate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament) sunt oferite prin tragere la sorți din totalul comentariilor postării de concurs din perioada 01.09.2023-07.09.2023.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in lei (fara TVA)	Total valoare premii in lei (fara TVA)
1.	Bucket Hat + Tricou	4	304	1.216,00-
2.	Bumbag + Hanorac	8	502	4.016,00-
3.	Tricou Heineken Silver + Tricou Heineken Silver	1	376	376,00-
4.	Hanorac Heineken Silver + Tricou Heineken Silver	4	466	1.864,00-
5.	Geaca contra vant Heineken Silver + Sacosa	6	494	2.964,00-
6.	Geaca contra vant Heineken Silver + Tricou Heineken Silver	2	574	1.148,00-

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **11.584,00-** lei fara TVA.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu compus din 2 items indiferent de numarul de comentarii lasate la postarea de concurs.



6.5. Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei Facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.6. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.7. Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit în care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori în urma Tragerii la Sorti.

6.8. Livrarea premiilor constand în 4 x **Bucket Hat + Tricou**, 8 x **Bumbag + Hanorac**, 1 x **Tricou Heineken Silver + Tricou Heineken Silver**, 4 x **Hanorac Heineken Silver + Tricou Heineken Silver**, 6 x **Geaca contra vant Heineken Silver + Sacosa**, 2 x **Geaca contra vant Heineken Silver + Tricou Heineken Silver**, acordate în Campanie se va face prin intermediul Fan Courier în termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 25 octombrie 2023.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta întrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>
- ❖ Telefon: 021.203.11.11
- ❖ Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro)

## **Art 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti în data de **11 septembrie 2023**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada 01.09.2023-07.09.2023 care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un tag la postarea lor sau prin mesaj privat:

*Woohoo, felicitări [Numele câștigătorului] !Ai câștigat cate o super piesă exclusivă din colecția capsulă Heineken® Silver x HAMZA pentru tine și prietenul cu care te distrezi cel mai tare când vine vorba de party! Pentru a putea valida înscrierea și a-ți oferi premiul, te rugăm să ne trimiți un mesaj cu numărul tău de telefon în maximum 24 de ore. Ulterior, colegii noștri te vor contacta pentru a discuta toate detaliile despre cum poți intra în posesia premiului.*

*Mai mult, te așteptăm la SILVER PROJECT, unde ne vom distra pe cele mai tari beat-uri muzicale, alături de MEDUZA, Spike, Andia și Mario Fresh. Vezi mai multe informații aici: <https://www.heinekenclub.ro/music/silver-project/>*

7.3. Tragerea la sorti în aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce conține userul de Facebook de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.4. Participanții declarați castigatori vor avea la dispoziție maxim 2 zile lucratoare de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în posesia premiului.

7.5. În cazul în care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

### **Castigatorii si rezervele:**

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin Tragere la Sorti si 1 (unu) rezerva;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj pentru a transmite datele pentru a intra în posesia premiului, în termenul stabilit în prezentul Regulament; în aceasta situație se va relua procesul de anuntare a rezervelor și procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor menționate în prezentul Regulament, până în momentul în care premiul va fi acordat.

#### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1 In baza respectarii criteriilor de inscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorti 25 (douazeci si cinci) castigatori si 25 (douazeci si cinci) rezerve.

8.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

**Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (3) Sa respecte conditiile de comunicare a comunitatii Heineken:  
Incurajam feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri si comentarii pe pagina „Heineken”. In aceste postari va rugam sa folositi un limbaj, sa postati materiale si/sau comentarii care:

- se adreseaza numai persoanelor majore (evitati o comunicare adresata minorilor ori care contine elemente ce pot face referire la minori sau la femei insarcinate);
- este decent, lipsit de vulgaritate, fara injurii sau care calomniaza, hartuieste sau poate fi amenintator la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricarei informatii/ imagini defaimatoare, obscene sau indecente);
- nu reflecta caracter religios, politic ori privind aspecte in general controversate pentru societate sau care instiga la incalcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- nu incurajeaza/insinueaza/sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimatoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- nu au caracter publicitar;
- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool;
- prezinta consumul de alcool ca avantaj sau conditia a succesului in diverse medii (ex. succes in diverse cercuri sociale);
- includ datele personale ale altei persoane, fara acordul acesteia (ex. poza) sau orice date de identificare si/ sau contact.

Ne rezervam dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice continut postat care nu indeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

- (4) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> printr-un comentariu la postarea de concurs.

**Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:**

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- sa acceseze pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/> si sa interactioneze cu postarea Campaniei din data de **01.09.2023** printr-un tag in comentarii prietenului care are gusturi muzicale total diferite dar cu care se distreaza cel mai bine la party;
- sa transmita in maxim 2 zile lucratoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra in posesia premiului;
- sa raspunda la numarul de telefon furnizat in vederea validarii finale.

8.4. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.5. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului și trimiterea premiului.

8.6. În cazul în care, dacă din motive independente de voința Organizatorului, nu se vor acorda toate premiile din cadrul Campaniei, acestea rămân în posesia Organizatorului.

## **Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal**

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## **Art. 10. Incetarea înainte de termen a Campaniei**

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă**

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Taxe**

12.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 13. Responsabilitate**

13.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Participanți dar care nu au fost primite de către Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori înscrise în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioade de trafic intens.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
**Prin Mandatar**  
**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1296 Anul 2023, luna AUGUST, ziua 31

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**





## ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Facebook

Heineken Silver x HAMZA Capsule Collection

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 2341862,

denumiti in cele ce urmeaza "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, Bucuresti, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Facebook) necesare in scopul inscrierii in Campanie. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, varsta, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L..**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenmusic@blue-point.ro](mailto:heinekenmusic@blue-point.ro) destinata exclusiv Campaniei, acesta va preluca suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării



Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participanti. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
  - Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in concurs;
  - Transmite baza de date catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** in vederea efectuării tragerii la sorti si validării castigatorilor;
  - Anunta toti participantii desemnati castigatori printr-un comentariu la postarea de concurs;
  - Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;
  - Publica numele castigatorilor, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.
- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
  - Efectueaza tragerea la sorti;
  - Efectueaza validarea castigatorilor si transmite catre Organizator rezultatele acestora in vederea anuntării castigatorilor;
  - Gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
  - Trimite premiile castigatorilor;
  - Asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;



- Inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.

**Operatorul** va publica nume utilizator Facebook, conform regulamentului campaniei, pe pagina de Facebook Heineken Romania, <https://www.facebook.com/HeinekenRomania/>.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

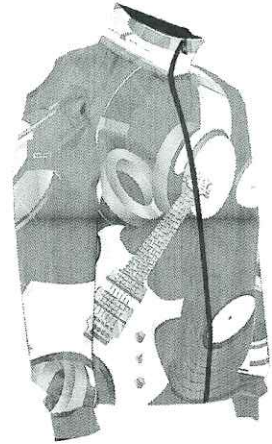
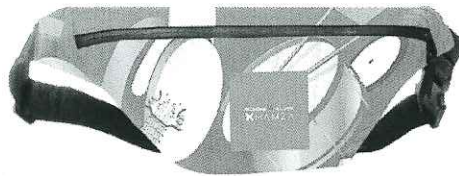
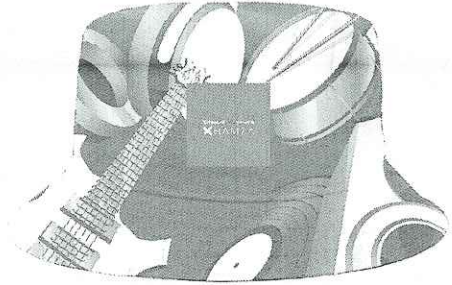
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

# HEINEKEN

ANEXA 2 | PREMIILE CAMPANIEI



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

